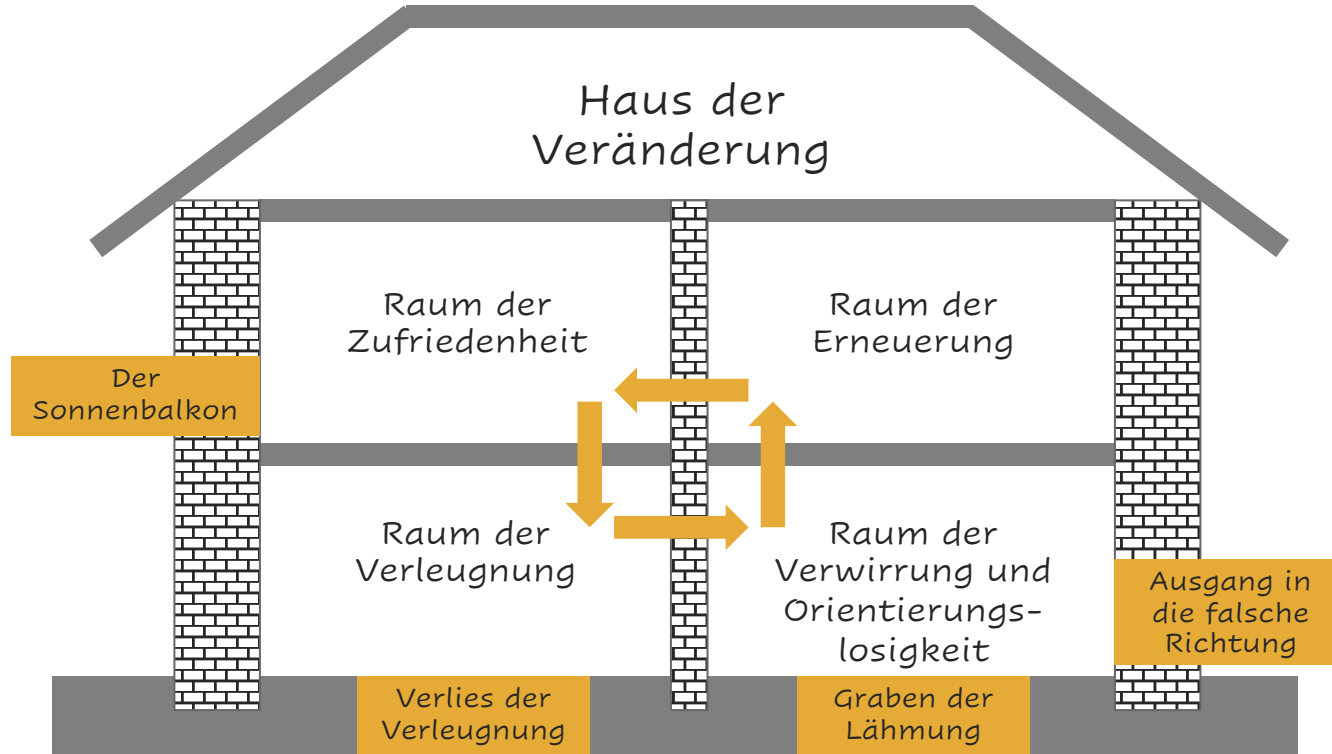


HAUS DER VERÄNDERUNG

Quelle: Claes F. Janssen

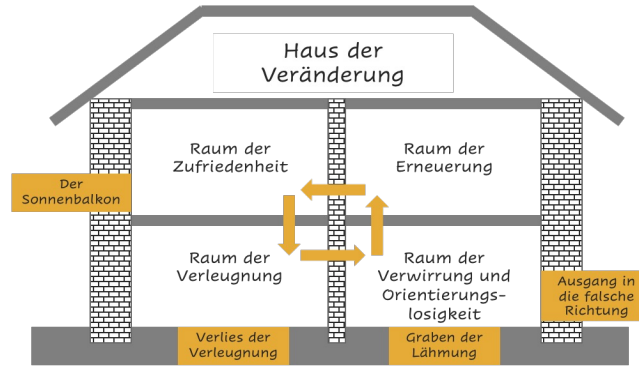


HAUS DER VERÄNDERUNG

Quelle: Claes F. Janssen

- „Wir sind perfekt.“
- „Veränderung, wieso das denn?“
- Keine Krisenstimmung
- Feedback von außen fehlt
- Leben in der eigenen Bubble
- Arbeiten in vorhanden Strukturen
- Wertschätzung der eigenen Arbeit

- „Das geht uns nichts an.“
- „Es läuft doch prima.“
- Das Alte verteidigen
- Aggressive Stimmung –
Schuldsuche in den Umständen
- Keine Verantwortung übernehmen
- Verschleppung von Aufgaben



- „Ja, gemeinsam schaffen wir es.“
- „Wir müssen uns verbessern. Klüger arbeiten statt härter.“
- Verantwortung wird akzeptiert
- Energie zur Überwindung der Krise wird freigesetzt.
- Risiken werden angenommen.

- „Mir ist das Ziel nicht klar.“
- „Was können wir denn nun tun?“
- Probleme sind nun offensichtlich. Lösungswege jedoch nicht klar.
- Konfusion und Frustration
- Lähmung, Angst, Rückzug
- Selbstvertrauen schwindet
- Die Führungsebene beschuldigen



HAUS DER VERÄNDERUNG

RAUS AUS DEM RAUM DER ZUFRIEDENHEIT

EMPFEHLUNGEN

- SENSIBILISIERUNG FÜR DIE TATSÄCHLICHE LAGE
- BENCHMARK MIT WETTBEWERBERN
- RÜCKMELDUNG ÜBER LEISTUNG GEBEN
- BESTANDSAUFNAHMEN
- WARNUNG VOR DEN KONSEQUENZEN DER NICHT-VERÄNDERUNG
- VERKAUFE DAS PROBLEM UND NICHT DIE LÖSUNG

RAUS AUS DEM RAUM DER VERLEUGNUNG

EMPFEHLUNGEN

- WEITERHIN BENCHMARK MIT WETTBEWERBERN
- KOMMUNIKATION AUF ALLEN EBENEN FÖRDERN
- KRITISCHE GESPRÄCHE MIT KOLLEGEN UND MITARBEITENDEN FÜHREN
- RESPEKT FÜR DIE LEISTUNGEN DER VERGANGENHEIT
- BOTSCHAFT: „JEDE KRISE BIETET EINE CHANCE“
- VERSTÄNDNIS FÜR BETROFFENE ZEIGEN

RAUS AUS DEM RAUM DER VERWIRRUNG

EMPFEHLUNGEN

- POSITIVE ORIENTIERUNGSPUNKTE SCHAFFEN DURCH DAS AUFSETZEN VON STRATEGISCHEN PROJEKTEN
- VISION KOMMUNIZIEREN
- KLARES KOMMUNIKATIONSKONZEPT
- TEILERFOLGE FEIERN
- KONTINUIERLICHE KOMMUNIKATION ZUM AKTUELLEN STAND

